

Infomercial je informativno-reklamna video forma namijenjena predstavljanju tvrtke, proizvoda, usluge, osobe ili događanja. Najčešće je trajanja **od 3 do 5 minuta**.

Zahvaljujući *web* servisima poput **YouTube**-a *infomerciali* postaju najpopularnija i najisplativija komercijalna video forma. Zahtjevaju **manja ulaganja u produkciju** u odnosu na TV reklame, formom su duži, a time i sadržajni, ali njihova najveća vrijednost je u tome što u potpunosti **eliminiraju trošak distribucije** (TV emitiranje).

Prepustite nam **izradu i objavu** vašeg *infomerciala* putem Interneta i svakodnevno pratite koliko ga je ljudi pogledalo i kako ga komentiraju. Ne morate se više oslanjati na "fantomske statistike" koje govore o tome kako je vašu TV reklamu "percipiralo čak 5-7% auditorija". Korisnije vam je znati da je vaš 3-minutni *infomercial* pogledalo 5.000 ljudi - i to ne zato jer im je upropastio doživljaj utakmice ili omiljenog filma već zato jer su ga željeli pogledati, tražeći informacije o vašem proizvodu ili usluzi!

Izrada *infomerciala* uključuje:

snimanje	termin do 4 sata; uključuje snimanje lokacija i izjava
montaža	digitalna montaža video i audio materijala
podlaganje glazbe	korištenje <i>royalty free</i> glazbe, bez dodatne autorske naknade
izrada grafike	naslovni telop, potpisi sugovornika, odjavni telop
DVD masterizacija	enkodiranje i snimanje na DVD
objava na webu	enkodiranje i <i>upload</i> na YouTube

Trošak izrade *infomerciala* računa se po minuti finala i iznosi **1.000 kn/min + PDV**. Minimalno obračunato trajanje *infomerciala* je 3 minute iako *infomercial*, na vaš zahtjev, može trajati i kraće. U cijenu su uračunati putni troškovi za dolazak na lokaciju od Rijeke udaljenu do 15 km.

Gotov *infomercial* možete koristiti za **prikazivanje putem sljedećih medija**:

vlastiti web	besplatno
društvene mreže	besplatno
web video servisi	uglavnom besplatno; ovisno o servisu i sadržaju <i>infomerciala</i>
web portal videostranice.hr	već od 99 kn/mjesečno
TV	u skladu s cjenikom emitiranja pojedine TV postaje
DVD za prezentacije	besplatno
DVD kao poklon klijentu	trošak umnožavanja DVD-a

Ukoliko nemate vlastiti *web*, možemo vam ponuditi izradu *weba* i preuzeti brigu oko maksimalne vidljivosti vašeg *infomerciala* na Internetu (tzv. SEO).



INFOMERCIAL

Ovisno o medijima koje ćete primarno koristiti za plasiranje *infomerciala*, možete odabrati snimanje u formatu 4:3 ili u formatu 16:9 (po želji i u HD formatu, optimizirano za nove generacije televizora, *web* i DVD).

Izradom *infomerciala* stječete sva prava za njegovo **neograničeno emitiranje** putem odabranih medija.

Osim osnovnih opcija uključenih u izradu *infomerciala*, možete zatražiti:

izrada scenarija	prema natuknicama/uputi klijenta; klijent cijenu izrade scenarija dogovara izravno s novinarom (najčešće u rasponu od 300 do 1.500 kn, prosječna cijena 500 kn)
snimanje govornog teksta	200 kn/minuta
dodatni termin snimanja	600 kn/termin (4h)
dorada filma	300 kn/h (za doradu prethodno odobrene montaže)
otkup sirovine	25% ukupne cijene izrade <i>infomerciala</i>

Navedene cijene ne sadrže PDV. U ponudi se specificiraju i očekivani dodatni putni troškovi.

Zahtjevnijim klijentima na raspolaganju su opcije nestandardnih snimanja (visinska, zračna, podvodna, *steadicam*, kran, *slow-motion*...), snimanje s više kamera, izrada autorske glazbe, odabir spikera za snimanje govornog teksta, izrada grafike prilagođene vizualnim standardima klijenta, izrada 2D i 3D animacija, post-produkcija, šminka i oblikovanje rasvjete. Cijene nabrojanih opcija definiraju se u skladu sa zahtjevima projekta.



Opći uvjeti izrade *infomerciala*:

Proces izrade *infomerciala* započinje uplatom 50% akontacije po ponudi.

Ukoliko se snimanje *infomerciala* vrši prema scenariju, klijent je obavezan dostaviti potvrđen scenarij u roku od 10 dana od početka izrade *infomerciala*. Broj novinarskih kartica scenarija ne smije biti duži od broja minuta trajanja *infomerciala*.

Klijent je obavezan izvršiti pripremu lokacije za snimanje.

Snimanje se dogovara u terminu unutar 7 dana od primitka potvrđenog scenarija ili u istom roku od početka izrade *infomerciala* ukoliko se ne koristi scenarij. Ako snimanje ovisi o vremenskim uvjetima, na ponudi se definiraju ciljani vremenski uvjeti te se termin snimanja prilagođava prvim odgovarajućim vremenskim uvjetima unutar spomenutih 7 dana ili neposredno nakon njih.

Klijent osigurava prijevoz između lokacija ukoliko se snimanje vrši na više od jedne lokacije.

Najranije 3 radna dana nakon snimanja klijent će biti pozvan pogledati final *infomerciala* i obavezan je to učiniti unutar sljedećih 7 dana. Prilikom pregledavanja *infomerciala*, klijent je obavezan potvrditi montažu (final *infomerciala*) odnosno zatražiti ispravke ili dorade *infomerciala*. U slučaju ispravljanja ili dorade *infomerciala*, montažeru i klijentu na raspolaganju su po 3 radna dana za svaki ciklus ispravljanja/dorade.

Klijent može preuzeti final *infomerciala* po uplati preostalih 50% ukupnog iznosa, a obavezan je to učiniti najkasnije 7 dana po potvrdi finala.

Ukoliko se na ponudi ne specificiraju drugačiji rokovi pojedinih faza, kršenje bilo kojeg navedenog roka od strane klijenta predstavlja osnovu za raskid ugovora, a akontacija se smatra odustatninom.

Opći uvjeti izrade *infomerciala* mogu se mijenjati uvjetima specificiranim na ponudi.